

STRATEGIA IN INTERNET PER LO SCOUTING E LA VALORIZZAZIONE DEI TALENTI **Lang&Partners, la ricerca passa anche dal web**

LANCIATA COACHING ON DEMAND E RINNOVATO (DA MODECRACY) IL SITO WWW.LANGPARTNERS.IT

Lang&Partners, società di consulenza Hr specializzata nella moda&lusso e nei media, ha deciso di implementare una specifica strategia web per lo scouting e la valorizzazione dei talenti. «Il ruolo del consulente Hr, con la sua expertise e il suo human touch è sempre centrale. Crediamo molto nel web, come alleato prezioso della nostra attività di scouting - dichiara **Roberto d'Incau**, partner fondatore di Lang&Partners -. Siamo attivi su più fronti. Abbiamo appena lanciato una nuova modalità di erogazione



La home page del sito Langpartners.it, rinnovato dall'agenzia di Giuliano Federico

delle nostre attività di executive coaching, "Coaching on demand", che si avvale anche del supporto di **Skype** per garantire il follow up e il rapporto

coi nostri coachees. Abbiamo concluso il restyling, a opera di **Modecracy** di **Giuliano Federico**, del nostro website **www.langpartners.it**, che è diven-

tato un vero e proprio contenitore editoriale di tutte le nostre attività, e che è stato pensato per essere un sito dinamico, e "vissuto". Infine Lang&Partners ha siglato una collaborazione con **Camera Nazionale della Moda** per l'ottimizzazione e la gestione della sezione job opportunities dell'area dedicata ai giovani del website **www.cameramoda.it**. Tutte queste attività legate al web mostrano la nostra attenzione alla scoperta e valorizzazione dei nuovi talenti, un punto di forza davvero essenziale del rinnovamento italiano».

Adeguare le competenze per affrontare il cambiamento

ANES

CALENDARIO CORSI GENNAIO APRILE 2012

Giovedì 26 Gennaio 2012

- Vendere pubblicità online: cosa cambia dalla pagina al web

Mercoledì 8 febbraio 2012

- Come fare editoria sulla rete

Giovedì 29 febbraio 2012

- Scrivere per il web: i trucchi da conoscere, gli errori da evitare

ESAURITO!
REPLICA
23 FEBBRAIO 2012

Mercoledì, 14 marzo 2012

- Internet a servizio del marketing: SEM, SEO, Web analytics

Giovedì, 29 marzo 2012

- Il canale edicola tradizionale: come funziona e come entrarci

Mercoledì, 18 aprile 2012

- L'organizzazione della casa editrice ai tempi del web

formazione

Sede: Milano | Assolombarda | via Pantano, 9 | per informazioni: www.anes.it tel 028057777 email: anes@anes.it

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA